

**Tytuł:** Kim są dawczynie pokarmu do banku mleka kobiecego? / Who are the donors of milk to human milk bank?

**Słowa kluczowe:** DAWCZYNIEMLEKA KOBIECEGO LAKTACJA NOWORODEK

**Keywords:** DONORS OF HUMAN MILK LACTATION NEONATE

**Autorzy:**

Elżbieta Baranowska - Klinika Neonatologii SPSK im. prof. W. Orłowskiego Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego, Warszawa

Maria Wilińska - <p>Klinika Neonatologii, Szpital Kliniczny im. prof. Orłowskiego, Warszawa</p>

Anna Kowal - Klinika Neonatologii SPSK im. prof. W. Orłowskiego Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego, Warszawa

**Streszczenie:**

Optymalnym pokarmem dla noworodków jest mleko własnej matki. Jeżeli nie jest ono dostępne, pokarmem z wyboru jest mleko z banku mleka kobiecego (BMK).

Celem pracy było scharakteryzowanie populacji dawczyń do banku mleka kobiecego, określenie ich motywacji do dzielenia się pokarmem oraz próba oceny wpływu oddawania mleka do BMK na długość laktacji.

Materiał i metody: badaniem objęto 124 dawczynie, które oddawały mleko do BMK w okresie od 1 kwietnia 2012 do 31 marca 2015 r. Dane pozyskano z dokumentacji BMK oraz z badania ankietowego, które przeprowadzono w okresie czerwiec – lipiec 2015 r.

Wyniki: 124 dawczynie oddały 1083 litry mleka do BMK. Odpowiedzi na pytania ankietowe pozyskano od 104 (84%) dawczyń. 59 (57%) to mieszkanki dużego miasta; 62 kobiety (60%) są w średnim wieku (25-35 lat). Spośród 71 (68%) dawczyń wielodzietnych 35 kobiet zakończyło laktację, a 36 nadal karmi dziecko piersią. W tej grupie 54% kobiet wydużyło laktację. Decyzję o oddawaniu mleka do BMK dawczynie w większości podejmowały samodzielnie, kierując się altruistycznym potrzebą pomocy chorym dzieciom.

Wnioski: Oddawanie nadwyżek mleka do BMK jest przez dawczynie dobrze postrzegane, wynika z pozytywnego nastawienia do pomocy potrzebującym. Wpływ na długość karmienia własnego dziecka wymaga dalszej obserwacji.

**Abstract:**

The optimal food for infants is the mother's own milk. If it is not available, the food of choice is milk from a human milk bank (HMB).

The aim of the study was to characterize the population of donors, determine their motivation to share their milk and try to determine the impact of the donation milk to HMB on the length of lactation.

**Material and Methods:** The study involved 124 donors who gave the milk to the HMB in the period: April 2012 to March 2015. Data were obtained from HMB documentation and from the survey, which was conducted between June to July 2015.

**Results:** 124 donors have given to the HMB 1,083 liters of milk. We obtained the responses from 104 (84%) of donors. 59 (57%) of them are inhabitants of the big city. 62 women (60%) are middle-aged (25-35 years). Among 71 (68%) of donors with many children 35 of donors ended their lactation and 36 women are still breast-feed their own children. In this group 54% of women prolonged their lactation. Donors mostly make the decision about donation milk to HMB on their own, guided by altruistic need to help sick children.

**Conclusions:** Donating the excess of milk to HMB is well perceived by donors, due to a positive attitude to help those in need. The impact on the length of feeding her own child requires long-term observation.