

Tytuł: Klęstwa więtego Tomasza, czyli o zjawisku popularności i języku ruchów antyszczepionkowych w mediach społecznościowych / Doubting Thomas Curse. The Problem of Popularity and the Language of the Antivaccination Activists in the Social Media

Słowa kluczowe: SZCZEPIENIA KOMUNIKACJA LEKARZ–PACJENT MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE RUCH ANTYSZCZEPIONKOWY

Keywords: ANTIVACCINATION MOVEMENT DOCTOR–PATIENT COMMUNICATION SOCIAL MEDIA VACCINATIONS

Autorzy:

Karolina Ziołko-Pużuk - Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Streszczenie:

Celem pracy jest analiza funkcjonowania przeciwników szczepień w mediach społecznościowych i wpływ tego funkcjonowania na komunikację pomiędzy lekarzem i pacjentem. Praca przedstawia historię ruchów antyszczepionkowych, ich specyfikę i sposoby manipulacji, którym podlegają odbiorcy informacji w Internecie. **Na materiały badawczy** składa się 800 wypowiedzi przeciwników szczepień odnotowanych w mediach społecznościowych (Facebook i Twitter) w ciągu 30 dni (w lipcu i sierpniu 2018 r.), oznaczonych jako „negatywne” w monitoringu mediów społecznościowych. **W wyniku analizy** ustalono, że argumenty przeciwników szczepień pozostają niezmiennie i koncentrują się wokół zagadnień wolności jednostki (obowiązek szczepień), a także obaw o skutki preparatu i następstwa jego podania. Problemy w komunikacji pomiędzy lekarzem i pacjentem na temat szczepień mogą wynikać z faktu, że obie strony, choć odwołują się do terminów medycznych, to różnią się co do intencji i meritum wypowiedzi. W mediach społecznościowych przeciwników szczepień można zakwalifikować do kategorii aktywistów, którzy znacznie się różnią pod względem intencji wypowiedzi i jej celu od „hejterów”, „trolli” i osób używających mowy nienawiści, niemniej nierzadko sięgają po określenie wyrażone charakterystyczne dla tych trzech wymienionych kategorii. **Wnioski** ograniczają się do wstępnych ustaleń co do zakresu wpływu informacji zawartych w Internecie na decyzje pacjentów i komunikację lekarz–pacjent, której nieoczywistym uczestnikiem pozostają polifoniczne media społecznościowe.

Abstract:

The aim of this article is to present how the representatives of the anti-vaccination movement communicate in the social media and to what extent this communication influences patient–doctor relationship which occurs during the consultations. This article also briefly presents the history of the anti-vaccination movement and arguments used by the activists. **The research material** consists of statements of the opponents of vaccinations from social media (Facebook and Twitter), a total of 800 statements from 30 days (July and August 2018), marked as “negative” in media monitoring. **As a result of the analysis**, it was established that the arguments of the opponents of vaccination seem to remain unchanged and concentrate on problems of the freedom of choice (mandatory vaccinations) and concerns about the biochemical structure of vaccines. In the social media, opponents of vaccination should be classified as “the activists”, since they differ significantly in the intentions and purpose of their communication from “haters”, “trolls” and people using the hate speech. **The conclusions** are limited to the preliminary findings as to the potential impact of the information found in the social media on patient relationship with the doctor in the context of the vaccines.